

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тамбовский государственный университет имени Г.Р.Державина»
Факультет филологии и журналистики
Кафедра русской и зарубежной литературы, журналистики



УТВЕРЖДАЮ:
Декан факультета филологии
и журналистики
Худяков С.С.
«21» января 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.В.ОД.2
«Журналистика и социокультурная среда»

Направление подготовки
42.06.01 - Средства массовой информации
и информационно-библиотечное дело

Направленность (профиль)
«Журналистика»

Уровень высшего образования
подготовка кадров высшей квалификации
по программам подготовки
научно-педагогических кадров в аспирантуре

Форма обучения
очная, заочная

Год набора
2021

Автор программы:

доктор филол.наук, доцент Зверева Е.А.

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.06.01 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело (уровень - подготовка кадров высшей квалификации) (приказ Минобрнауки РФ от 30 июля 2014 г. № 901).

Рабочая программа принята на заседании кафедры русской и зарубежной литературы, журналистики «15» января 2021 года, протокол № 5.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОП аспирантуры
3. Объем и содержание дисциплины
4. Контроль знаний обучающихся
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
6. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины – формирование у обучающихся целостного теоретического представления о журналистике как о важнейшем элементе социокультурной среды, навыков анализа общих закономерностей медийного пространства в контексте потребностей общества и интересов аудитории, формирование практических навыков самостоятельной научно-исследовательской и педагогической деятельности.

1.2 Виды и задачи профессиональной деятельности по дисциплине:

Научно-исследовательская деятельность в области средств массовой информации:

- осуществление научных исследований по изучаемой проблеме под руководством научного руководителя;
- формирование навыков исследователя, владеющего современным инструментарием науки для поиска и интерпретации информации с целью её использования в научной деятельности;
- овладение методологией, методикой и техникой рационального и эффективного поиска и использования информации;
- освоение современных научных методологий, приобретение навыков работы и умения анализировать научную и профессиональную литературу;
- развитие умения применять положения современной научной парадигмы в разработке научного направления.

Преподавательская деятельность по образовательным программам высшего образования:

- участие в педагогической деятельности.

1.3 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Код и наименование компетенции ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения по дисциплине, необходимые для формирования компетенции
УК-1 способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях	Знает и понимает: - методы критического анализа и оценки современных научных достижений, а также методы генерирования новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях Код 31 (УК-1)
	Умеет (способен продемонстрировать): - анализировать альтернативные варианты решения исследовательских и практических задач и оценивать потенциальные выигрыши/проигрыши реализации этих вариантов Код У1 (УК-1) - при решении исследовательских и практических задач генерировать новые идеи, поддающиеся операционализации исходя из наличных ресурсов и ограничений Код У2 (УК-1)
	Владеет: - навыками анализа методологических проблем, возникающих при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях Код В1 (УК-1) - навыками критического анализа и оценки современных научных достижений и результатов деятельности по решению исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях Код В2 (УК-1)
ПК-2 понимание на	Знает и понимает: - фундаментальные основы науки о специфике

углубленном уровне специфики журналистики как составной части системы массовой коммуникации и части культуры, механизмов и принципов функционирования СМК и СМИ	журналистики как составной части системы массовой коммуникации и части культуры Код 31(ПК-2) - современное состояние науки о механизмах и принципах функционирования СМК и СМИ Код 32 (ПК-2)
	Умеет (способен продемонстрировать): - разрабатывать концепцию медиаисследования, опираясь на современные теории массовых коммуникации, СМИ, журналистики и исследовательские подходы Код У1 (ПК-2)
	Владеет: - навыками разработки концепции и методологии исследования теории и практики функционирования СМК и СМИ Код В1 (ПК-2) - методами работы с научной литературой по теме исследования Код В2 (ПК-2)

1.4 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, практик, научных исследований, обеспечивающих освоение компетенций.

Дисциплина «Журналистика и социокультурная среда» логически связана с такими дисциплинами, практиками, научными исследованиями, как:

УК-1 – История и философия науки, Организационно-методическое обеспечение научно-исследовательской деятельности в области журналистики, Научно-исследовательский семинар, Русская журнальная критика XIX – XX вв.: теория, история, методология, Конвергенция в современной журналистике, Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности).

ПК-2 – Русская журнальная критика XIX – XX вв.: теория, история, методология.

2. Место дисциплины в структуре ОП аспирантуры:

Дисциплина «Журналистика и социокультурная среда» относится к вариативной части учебного плана ОП по направлению подготовки 42.06.01 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело, направленность (профиль) – Журналистика.

Дисциплина «Журналистика и социокультурная среда» изучается во 2 семестре.

3. Объём и содержание дисциплины

3.1 Объём дисциплины

Очная форма обучения: 2 з.е.

Заочная форма обучения: 2 з.е.

Вид учебной работы	Очная форма обучения (всего часов)	Заочная форма обучения (всего часов)
Общая трудоёмкость дисциплины	72	72
<i>Контактная работа (по учебным занятиям)</i>	22	4
Лекции (Л)	10	4
Практические (семинарские) занятия (ПЗ)	12	-
Лабораторные занятия (ЛЗ)	-	-
<i>Самостоятельная работа (СР)</i>	50	68
<i>Зачет</i>		

3.2 Содержание курса:

№ те мы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час. (очная/заочная)				Формы текущего контроля
		Л	ПЗ	ЛЗ	СР	
1.	Тема 1. Сущность массовой коммуникации и ее взаимодействие с реальностью	2/1	3/0	–	12/17	выступление с докладом
2.	Тема 2. Различные теоретические парадигмы коммуникаций	2/1	3/0	–	12/17	выступление с докладом
3.	Тема 3. Роль СМИ в конструировании социальной реальности	2/1	3/0	–	12/17	выступление с докладом
4.	Тема 4. Взаимодействие экономики, социальной сферы, политики и СМИ	4/1	3/0	–	14/17	написание эссе

Тема 1. Сущность массовой коммуникации и ее взаимодействие с реальностью

Лекция. Специфика социокультурной реальности, ее статика и динамика. Теория социокультурных явлений и процессов П.А.Сорокина. Сферы социокультурной реальности. Роль духовной сферы в жизни общества, ее влияние на социум. Структурно-функциональные зависимости сфер общественной жизни. Проблемы социальной регуляции. Способы регулятивного воздействия социума на личность. Социальная сущность массовой коммуникации. Условия, способствующие формированию массового общества и средств массовой коммуникации. Социальные функции массовой коммуникации, ее возможности и дисфункции. Формирование общественного мнения прессой и его отражение в СМИ. Сущность концепции СМИ как «четвертая власть».

Практическое занятие. Вопросы для обсуждения:

1. Сущность различных сфер социокультурной реальности.
2. Социально-политические стереотипы, иллюзии, мифы и их воздействие на массы.
3. Роль духовной сферы в жизни общества, ее влияние на социум.

Задания для самостоятельной работы:

1. дайте характеристику социокультурной реальности;
2. раскройте характеристики и параметры социокультурного пространства, принципы его структурирования;
3. дайте характеристику проблем социальной регуляции, способов регулятивного воздействия социума на личность и роли СМИ в этих процессах.

Тема 2. Различные теоретические парадигмы коммуникаций

Лекция. Классическая парадигма коммуникации (Г. Лассуэл). Новая коммуникативная стратегия. Функциональный подход в исследовании сущности массовой информации. Теория массового общества. Критическая теория. Теория гегемонии массовой коммуникации. Теория эгалитарной массовой коммуникации. Структурные направления в исследовании массовой коммуникации. Современный социокультурологический подход к пониманию массовой информации. Концепция свободного потока информации. Бирмингемская школа методологического коллективизма. Культурологическая теория коммуникации. Теория коммуникативной компетентности. Теория минимального познания.

Практическое занятие. Вопросы для обсуждения:

1. Элементы схемы коммуникации Г. Лассуэлла и ее значение в науке о коммуникациях.
2. Чикагская школа и первые исследования урбанизированной коммуникации.
3. Сущность концепция «публичной сферы» Ю. Хабермаса.
4. Парадигма «пропагандистской силы» в ранних исследованиях масс-медиа.
5. Специфика концепции «демократического реализма» У. Липмана, теории «общественного мнения».
6. Особенности концепции культурной индустрии Т. Адорно и М. Хоркхаймера.

Задания для самостоятельной работы

- сравните парадигму «пропагандистской силы» с парадигмой «ограниченных эффектов» масс-медиа;
- поясните, что представляет собой теория двухступенчатого потока информации;
- прокомментируйте сущность теории «повестки дня» и «спирали тишины».

Тема 3. Роль СМИ в конструировании социальной реальности

Лекция. Проблема отражения социальной реальности средствами массовой информации. Способы воссоздания и репрезентации социокультурной реальности. Проблема искажения действительности: тенденциозность и ангажированность прессы. Объективные и субъективные факторы искажения реальности средствами массовой информации. Понятие манипуляция, социальное манипулирование и манипуляции сознанием публики. Способы манипулятивного воздействия средств массовой информации на аудиторию. Особенности современных мифов. Политическая и социальная мифологии. Аудитория как адресат коммуникации. Объективные и субъективные характеристики. Убеждение и внушение как способы коммуникативного воздействия на аудиторию. Ориентация коммуникатора на потенциальную аудиторию. Отбор информации для аудитории с учетом ее актуальности, коммуникативных норм и правил, социальной, политической, профессиональной и другой ориентированности аудитории.

Практическое занятие. Вопросы для обсуждения:

1. Сущность детерминирующей и регулятивной функций духовной сферы социокультурной системы.
2. Процесс формирования общественного мнения прессой и его отражение в СМИ.
3. Значимость концепции СМИ как «четвертая власть».

Задания для самостоятельной работы

- определите и проанализируйте социальные функции массовой коммуникации, ее возможности и дисфункции;
- определите и проанализируйте мифологические образы в современной пропаганде;
- определите роль СМИ в конструировании социокультурной реальности.

Тема 4. Взаимодействие СМИ и культуры, экономики, политики

Лекция. Культура, коммуникация и политическая экономия. Проблема экономических зависимостей средств массовой информации, их влияния на свободу

журналистской деятельности. Обратное влияние СМИ на экономику. Функциональная значимость деловой прессы. Специфика деловых изданий. Социальная проблематика в СМИ: особенности ее освещения. Понятие «пресса третьего сектора». Проблема гражданской журналистики. Роль средств массовой информации в формировании гражданского общества. Модели взаимодействия СМИ и правительства. Идеи работы Ф.Сиберта, У.Шрамма, Т. Питерсона «Четыре теории прессы». Роль прессы в формировании имиджа политического деятеля. Роль СМИ в обосновании и легитимации идеологий. Проблема идеологической ангажированности СМИ. Культуротворческая функция средств массовой информации.

Практическое занятие. Вопросы для обсуждения:

1. Взаимодействие экономической сферы и средств массовой информации.
2. Сущность взаимодействия СМИ и демократических институтов общества.
3. Взаимовлияние культуры и средств массовой информации.

Задания для самостоятельной работы

- проанализируйте социальную сферу жизни общества и ее взаимодействие со СМИ;
- объясните сущность СМИ как канала продвижения политической коммуникации;
- охарактеризуйте влияние СМИ на экономическую, политическую, культурную сферы социума.

4. Контроль знаний обучающихся

4.1 Формы текущего контроля работы аспирантов

Текущий контроль проводится в форме эссе и доклада.

4.2 Типовые задания текущего контроля

Типовые темы докладов

1. Формирование общественного мнения СМИ.
2. Проблема социального конструирования реальности.
3. Роль СМИ в трансляции массовой культуры.
4. Глобализм в эпоху формирования информационного общества.
5. Понятие манипуляция, социальное манипулирование и манипуляции сознанием публики.
6. Как создаются герои и дьяволы средствами СМИ, приемы создания образа врага.
7. Имидж политического лидера.

Типовые темы эссе

1. Проблема взаимоотношений средств массовой информации и власти.
2. Роль прессы в формировании имиджа политического деятеля.
3. Роль СМИ в обосновании и легитимации идеологий.
4. Средства массовой информации как агенты культурной глобализации.
5. Глобализм и антиглобализм в эпоху формирования информационного общества.
6. Роль СМИ в трансляции массовой культуры.
7. Роль телевидения и Интернета в формировании постиндустриального общества.
8. Концептуальное обоснование роли СМИ в становлении и развитии информационного общества.

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета.

Вопросы зачета

1. Специфика социокультурной реальности, ее статика и динамика.
2. Социально-политические стереотипы, иллюзии, мифы и их воздействие на массы.
3. Проблемы социальной регуляции. Способы регулятивного воздействия социума на личность, роль СМИ в этих процессах.

4. Детерминирующая и регулятивная функция духовной сферы социокультурной системы.
5. Формирование общественного мнения прессой и его отражение в СМИ.
6. Экономическая сфера и средства массовой информации.
7. СМИ и демократические процессы..
8. Социальная сфера жизни общества и СМИ.
9. СМИ как канал продвижения политической коммуникации.

Типовые задания для зачета

1. Охарактеризуйте параметры социокультурного пространства, принципы его структурирования.
2. Проанализируйте социальные функции массовой коммуникации, ее возможности и дисфункции.
3. Проанализируйте мифологические образы в современной пропаганде.
4. Обоснуйте роль деловой прессы в конструировании современного пространства.
5. Выявите и обоснуйте направления взаимодействия культуры и средств массовой информации.
6. Проанализируйте роль СМИ в глобальных процессах современности.

4.4 Шкала оценивания промежуточной аттестации

Зачет

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) - основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«зачтено»	УК-1	<p>Демонстрирует высокий уровень знаний методов критического анализа и оценки современных научных достижений, методов решения исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях.</p> <p>Анализирует альтернативные варианты решения исследовательских и практических задач и оценивает потенциальные выигрыши/проигрыши реализации этих вариантов, прослеживает междисциплинарные связи.</p> <p>Владеет навыками анализа методологических проблем, возникающих при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях.</p> <p>Ответ построен логично, материал излагается четко, ясно, хорошим языком, аргументировано</p>
	ПК-2	<p>Свободно ориентируется в направлениях исследований специфики журналистики как составной части системы массовой коммуникации и части культуры.</p> <p>В полном объеме владеет практическими навыками разработки концепции и методологии исследования теории и практики функционирования СМК и СМИ.</p> <p>Демонстрирует знание и понимание современного состояния науки о механизмах и принципах функционирования СМК и СМИ.</p> <p>Определяет основные цели, задачи, методы медиаисследования, опираясь на современные теории массовых коммуникаций, СМИ, журналистики и исследовательские подходы.</p>

		Свободно ориентируется в информационном и иллюстративном материале (примеры из практики, таблицы, графики и т.д.), владеет методами работы с научной литературой по теме исследования. На вопросы отвечает кратко, аргументировано, уверенно, по существу
«не зачтено»	УК-1	Демонстрирует слабый уровень знаний методов критического анализа и оценки современных научных достижений, методов решения исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях. Не может анализировать альтернативные варианты решения исследовательских и практических задач; затрудняется дать оценку потенциальных выигрышей/проигрышей реализации этих вариантов. Не может привести примеры из реальной практики СМИ. Не может выделить междисциплинарные связи. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал.
	ПК-2	Не ориентируется в направлениях исследований специфики журналистики как составной части системы массовой коммуникации и части культуры. Слабо владеет практическими навыками разработки концепции и методологии исследования теории и практики функционирования СМК и СМИ. Не может продемонстрировать знание и понимание современного состояния науки о механизмах и принципах функционирования СМК и СМИ. С трудом определяет основные цели, задачи, методы медиаисследования, опираясь на современные теории массовых коммуникаций, СМИ, журналистики и исследовательские подходы. Не ориентируется в информационном и иллюстративном материале (примеры из практики, таблицы, графики и т.д.), не владеет методами работы с научной литературой по теме исследования. Неправильно отвечает на поставленные вопросы или затрудняется с ответом.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.

5.1 Основная литература

1. Бобров, А. А. Журналистика в социально-культурной сфере. Обществу и человеку : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Журналистика в социально-культурной сфере. Обществу и человеку. - Саратов: Вузовское образование, 2018. - 138 с.
2. Жирков, Г. В., Корконосенко, С. Г., Бодрунова, С. С., Сидоров, В. А., Корконосенко, С. Г. Журналистика. Общество. Ценности : коллективная монография. - Весь срок охраны авторского права; Журналистика. Общество. Ценности. - Санкт-Петербург: Петрополис, 2012. - 448 с.
3. Чепкина Э. В. Социальная журналистика. Проблемы толерантности в СМИ : Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 115 с

5.2 Дополнительная литература

1. Блохин И. Н. Журналистика в этнокультурном взаимодействии : учебное пособие. - Санкт-Петербург: Издательство Санкт-Петербургского Государственного Университета, 2013. - 198 с.
2. Ильченко С. Н. Фейковая журналистика. Спецкурс : учебное пособие. - Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2019. - 309 с.
3. Котов В. Д. Кросс-культурные процессы и массовая коммуникация : монография. - Москва: Лаборатория книги, 2012. - 98 с.

5.3 Иные источники

Периодические издания

1. Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 8. Литературоведение. Журналистика.
2. Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика
3. Вестник Санкт-Петербургского государственного университета. Сер. 9. Филология, востоковедение, журналистика
4. Журнал "Журналист"
5. Научный журнал «МедиаАльманах»

Интернет-ресурсы

1. Электронный научный журнал - www.mediascope.ru
2. Медialogия. Мониторинг СМИ и соцсетей - <http://www.mlg.ru>
3. Портал о медиабизнесе - www.mediaguide.ru
4. ГИПП. Союз предприятий печатной индустрии - www.gipp.ru

Список авторских методических разработок

1. Зверева Е.А. Особенности медиапотребления «поколения Y» и «поколения Z»/ Е.А. Зверева // Социально-гуманитарные знания. - 2018. - № 8. - С. 205-216. <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-mediapotrebleniya-pokoleniya-y-i-pokoleniya-z>
2. Зверева Е.А., Гордеева М.М. Современные интеллектуальные журналы как явления культуры и цивилизации/ Е.А. Зверева // Вестник НГУ. – Серия: История, филология. – 2019. – Т. 18, N 6: Журналистика. – С. 115-128. <http://vestnik.nsu.ru/historyphilology/18-6-zvereva-gordeeva>
3. Зверева Е.А. Инструменты социализации в новых городских медиа/ Е.А. Зверева // Социально-гуманитарные знания. – 2019. – № 8. – С. 76-83. <https://cyberleninka.ru/article/n/instrumenty-sotsializatsii-v-novyh-gorodskih-media>
4. Зверева Е.А., Хворова В.А. Поколения Y и Z: особенности медиапотребления // Вестник НГУ. – Серия: История, филология. – 2020. – Т. 19, № 6: Журналистика. – С. 131–140. <http://vestnik.nsu.ru/historyphilology/19-6-zvereva-chvorova>

6. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: специальные помещения для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Электронная информационно-образовательная среда

<http://moodle.tsutmb.ru>

Взаимодействие преподавателя и аспиранта в процессе освоения дисциплины осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.

Лицензионное программное обеспечение:

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition. 1500-2499
Node 1 year Educational Renewal Licence
Операционная система Microsoft Windows 10
Adobe Reader XI (11.0.08) - Russian Adobe Systems Incorporated 10.11.2014 187, 00
MB 11.0.08
7-Zip 9.20
Microsoft Office Профессиональный плюс 2007

Информационные справочные системы и профессиональные базы данных (в том числе международные реферативные базы данных научных изданий):

1. Электронный каталог Фундаментальной библиотеки ТГУ – URL: <http://biblio.tsutmb.ru/elektronnyj-katalog/>
2. Электронная библиотека ТГУ – URL: <https://elibrary.tsutmb.ru>
3. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» - URL: <http://www.biblioclub.ru>
4. ЭБС «Консультант студента»: Комплект Тамбовского ГУ (Гуманитарные науки) - URL: <http://www.studentlibrary.ru>
5. ЭБС «IPRbooks» - URL: <http://www.iprbookshop.ru>
6. ЭБС «Юрайт»: (ВО и СПО), включая коллекцию «Легендарные книги» - URL: www.urait.ru
7. Сетевая электронная библиотека педагогических вузов - URL: <https://lanbook.ru/>
8. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - URL: <http://elibrary.ru>
9. Государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» - URL: <https://нэб.рф>
10. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина - URL: <http://www.prilib.ru>
11. БД издательства SpringerNature
 - URL: <https://link.springer.com/>
 - URL: <https://materials.springer.com/>
 - URL: <https://zbmath.org/>
 - URL: <https://goo.gl/PdhJdo> - БД Nano
12. БД ScienceDirect - URL: <https://www.sciencedirect.com/>
13. БД Scopus - URL: <http://www.scopus.com>
14. БД Web of Science
 - URL: WOS_GeneralSearch_input.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&SID=Q1qfWXliB25bAcrlBPM&preferencesSaved
15. Архив научных журналов зарубежных издательств URL: <https://arch.neicon.ru>
16. Словари ABBYY Lingvo x3 Европейская версия – установлены стационарно на ПК ТГУ